

人吉商工会議所  
会員 小規模事業所 御中

# 日本商工会議所 共同展示商談会 「feel NIPPON 春 2023」 出展のご案内



in

The 95th TOKYO INTERNATIONAL  
**Gift Show** Spring 2023  
The 33rd  
**GOURMET & DINING STYLE SHOW**  
Spring 2023

会期 **2023 2/15** 水 **16** 木 **17** 金  
● 15~16日 10:00~18:00 ● 17日 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト  
主催 (株)ビジネスガイド社

※詳細については、下記までご連絡ください。

人吉商工会議所 担当： 椎屋 (しいや)

TEL0966-22-3101 FAX0966-24-6509

<mailto:info@hitoyoshi-cci.or.jp>

〒868-0037 人吉市南泉田町3番地 3

## 共同展示商談会「feel NIPPON 春2023」に出展しませんか？

販路開拓への悩み、抱えていませんか？



首都圏の展示会に出たいけど不安だな・・・

契約関係

費用

集客

ブース施工

共同展示商談会「feel NIPPON」とは？

地域の特産品のPRや販路開拓・拡大を目的に、毎年、全国の商工会議所が共同で展示商談会「feel NIPPON」を出展しています。



昨年度の展示商談会の様子  
(2022年2月)

出展のメリット

商工会議所を通して出展するため・・・

※商工会議所単位での出展となります。

● 出展小間・基礎小間設営費等が**無料！**

※追加レイアウトを希望される場合の施工費用等、一部費用が発生する場合がございます。

● 契約手続き無し！レイアウト等は複数プランから選ぶだけ！

※他出展企業様との兼ね合いによりレイアウトはご希望に添えない場合がございます。

● 全国から商工会議所が集まるので、**来場者の注目度が高い！**

## 出展までのスケジュール（予定）

- 10月13日（木） 人吉商工会議所への申込み締切
- 12月13日（火） 出展者向けオンライン説明会（予定）
- 2023年2月14日（火） 搬入 **主催者(株)ビジネスガイド社より、「出展効果を高める方法」を講演予定です。**
- 2月15日（水）  
|  
2月17日（金） 共同展示商談会「feel NIPPON 春 2023」  
於 東京ビッグサイト（東京都江東区）

## 「feel NIPPON 春 2022」実績

2022年2月8日（水）～2月10日（金） 於 東京ビッグサイト

- 総名刺交換枚数：**3,597件**
- 総商談件数：**836件**
- 成約件数：**112件**
- 年間受注見込み総額：**4,800万円**
- 出展者の声（一例）：



ブースの様子

- **冷やかしの少ない真剣な商談**で実のある出展。
- オンライン商談も良いが、**やはり対面での商談が効果的**で会期終了後の継続案件に繋がりがやすい。

## 主催者情報（株ビジネスガイド社提供）

新たな販路と売り方が見つかる！**貴重な3日間！！**

第95回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー** 春2023

The33rd  
**GOURMET & DINING STYLE SHOW**  
Spring 2023

インテリア・ファッション・玩具・生活雑貨など、暮らしに関する幅の広い新製品が一堂に集まる、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「食と生活雑貨の融合」をコンセプトに地域のプレミアムフードが集まる、品質・ライフスタイル志向の食の見本市

### 来場者構成

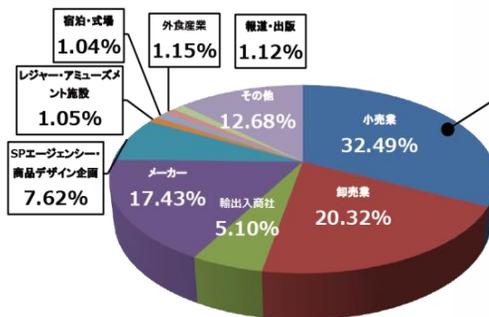
同時開催展含む

期間中來場者数

來場者数 延 144,923名 2月8日（火）2月9日（水）2月10日（木）

100,383人 20,022人 24,518人 ※2022年2月：まん延防止等重点措置中の開催

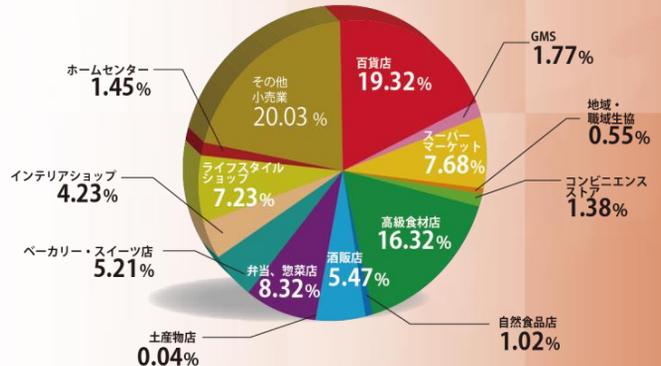
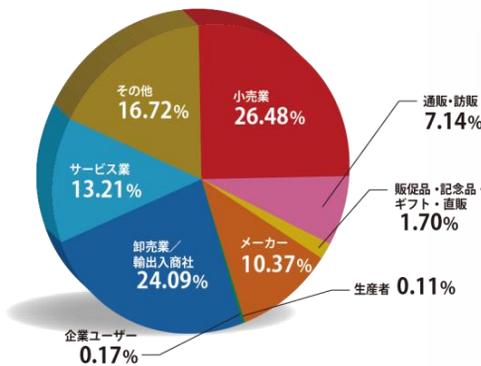
#### 第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022



#### 小売業内訳



#### 第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022



さまざまな業種・業態のバイヤーが来場する見本市の活用によって

### 出展効果・メリット

1. 購買決定権のあるバイヤーが多数来場、成約率の高い商談が見込めます。
2. 圧倒的な来場動員力で、貴社商品の魅力が多くの方に周知できます。
3. 業界業種の垣根を超えた新しい出会いで新しい売り方が生まれます。