

「企業と学校をつなぐ工場見学ツアー」の実施について

1. 目的

現在、熊本県の高校生の県内就職率は全国でワースト5位となっており、深刻な人口流出が続いています。他方で、令和6年4月の熊本県内の有効求人倍率は1.25倍と需要過多であり、また、地域内の新卒者の雇用確保が難しいという企業からの声も上がっているところです。

このような状況を踏まえ、地元高校生の県内企業への理解を深め、県内就職を促すため、本県において、高校生を対象とした企業見学バスツアーを実施します。

2. 事業実施内容

生徒（2年生想定）に学校所在地の周辺地域（同じ市町村優先）に所在する企業（主に半導体関連以外の製造業）の見学バスツアーを実施。

※学校のキャリア教育授業としての取扱いをお願いしたい。

(1) 実施時期：R7年1月～3月

(2) 視察先企業：地域内の企業（主に製造業）を、2～3社程度

※現在、見学受け入れ可能か企業へ確認中

(3) 費用負担：バス借上げに係る費用は県が負担

(4) その他：

◇原則、高校（クラス）ごとに実施日・視察先等を設定し、平日に実施。

◇各学校1日ずつの実施とし、参加クラスや人数は高校の希望になるべく応じます。

◇昼食はこちらで準備しませんので、先生・生徒含めて持参してください。

3. スケジュール

～ 11月 末：学校側のニーズ聞き取り、企業側の受け入れ調査

～ 12月 中旬：視察ルート案提示（県→学校）

随 時：視察ルート調整

～実施の1か月前目途：視察ルート決定、バス借上げ手続き（県）

4. 高校へお願いしたいこと

・ バスツアー当日の生徒の引率、学校内の調整。

・ 見学先企業に関する事前学習（ネット等での検索など）、指導（当日の企業への挨拶、お礼等）。

※見学先企業によっては、服装指定やヘルメット等持参の指示がある場合がありますのでご注意ください。

・ 実施にあたり、以下の点について御希望をお知らせください。

◇ 実施日（第3候補日までご教示ください）、時間

◇ 参加予定人数、バス台数

◇ 視察を希望する業種、企業名、エリア