

伝わるデザインを手に入れよう！

デザインはセンスじゃない！

Communication design Canva

で作る、伝わるデザイン

本セミナーでは、デザイン初心者でも簡単に使える「Canva」を活用し、視覚的にわかりやすく、効果的なデザインコミュニケーションのコツを学びます。基本的なデザイン原則から、フォントや色の選び方、テンプレートのアレンジ方法まで実践的に解説。プレゼン資料、チラシ、SNS投稿など、すぐに活かせるテクニックが満載です！

2025年 **10月28日**(火)13:30～15:30

◆パソコンをご持参お勧めします。

===== Contents =====

①Canvaの基本とデザインの原則

- ・Canvaの基本操作(+無料/有料の違い)
- ・フォント/キーカラーの選び方
- ・コンテンツ内容のまとめ方

②視覚的に伝わるデザインの作り方

- ・直感的にわかりやすいレイアウト構築
- ・視線誘導や余白の重要性
- ・画像/イラスト/アイコンの選び方

③Canvaのテンプレートをアレンジ

- ・テンプレート選びのポイント
- ・構成を崩してオリジナリティを追加
- ・複数のテンプレートを組み合わせる



会場 人吉商工会議所 3階研修室
(人吉市南泉田町3-3)

受講料 無料

定員 30名(先着順)

申込 下記ご記入の上、FAXにてお申込ください

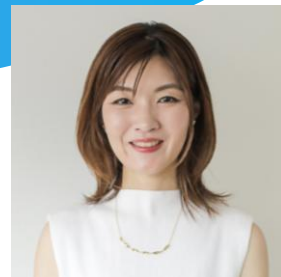
人吉商工会議所 行

「Canvaで作る、伝わるデザインセミナー」受講申込書

いそだ ひろみ

◆講師 **磯田 浩見 氏**

- ・株式会社SOI 代表取締役
- ・デザイナー



大学卒業後、印刷会社にてデザイナーとして10年以上勤務。その後、2020年に独立し、個人事業主としてディレクション兼デザイナーとして活動。そして、2024年3月に株式会社SOI(ソーイ)を設立。その傍ら、香川県坂出市にある「サカビズ」にコーディネーターとして着任。地元企業の販促物の悩みに対する解決方法などを提案しサポートしている。

FAX. 0966-24-6509

事業所名	TEL	
	Mail	
所在地		
受講者名	(複数のご参加可能)	

お問合せ 人吉商工会議所 TEL. 0966-22-3101

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。